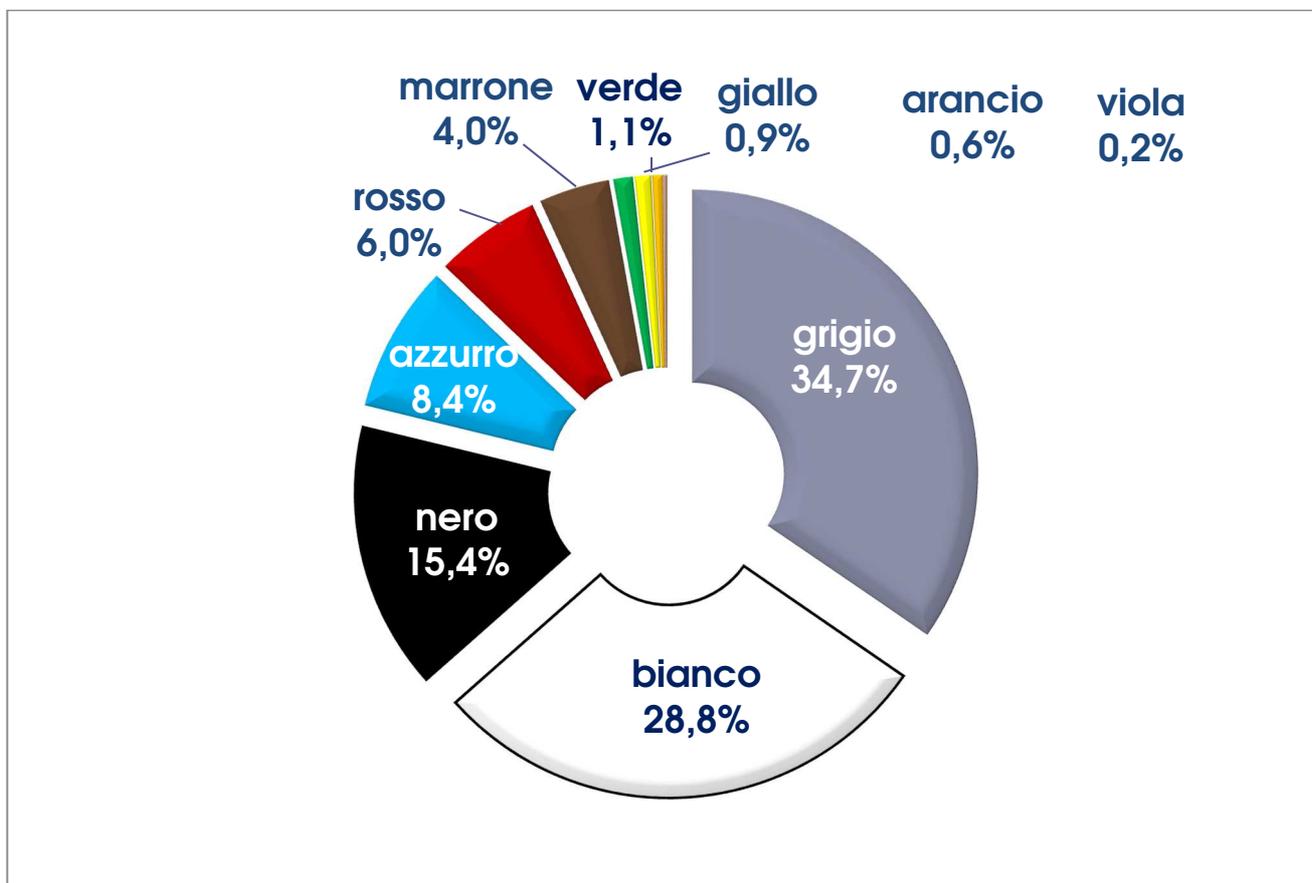


GLI ITALIANI PREFERISCONO IL GRIGIO PER LA PROPRIA AUTO

Seguono sul podio il bianco e il nero

Il Centro Studi UNRAE, l'Associazione delle Case automobilistiche estere, ha elaborato l'analisi sui colori preferiti dagli italiani per la propria vettura, analizzando le vendite di auto nell'intero 2017. Il grigio mantiene sempre la vetta, con il 34,7% delle preferenze, confermando un trend storico. Segue il bianco al 28,8%, il nero al 15,4% e al 4° posto l'azzurro/blu (8,4%); i primi tre colori coprono il 79% delle preferenze degli italiani.

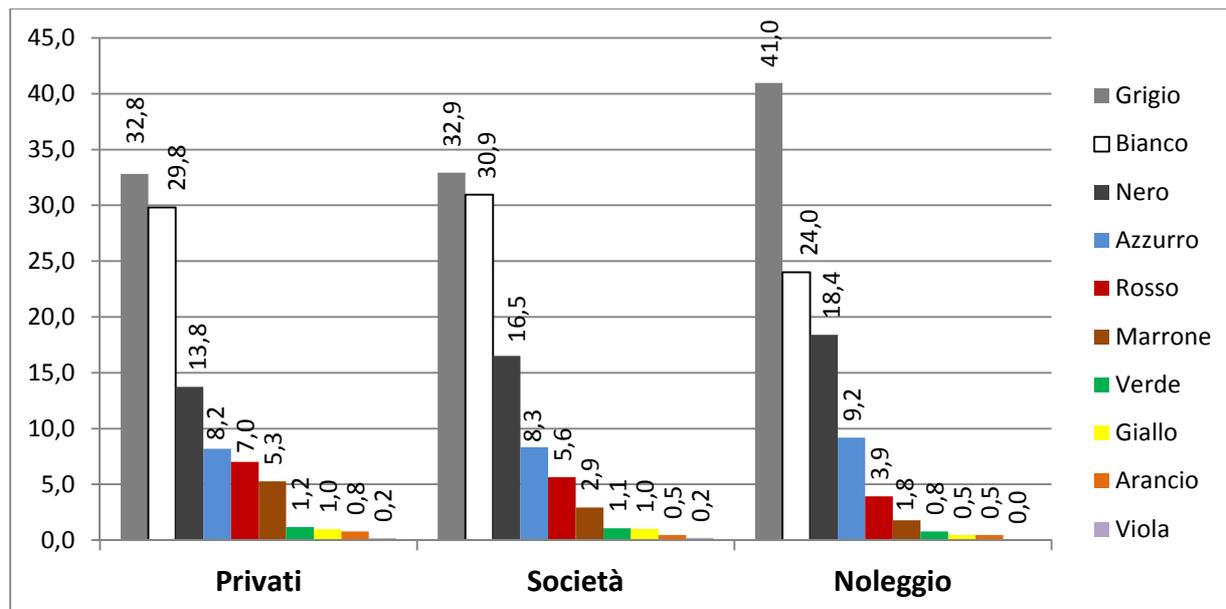


Nota metodologica: i 10 colori selezionati sono quelli indicati dalla Normativa Quadro 2007/46 CE aggiornata nell'allegato 9 (colori) con il regolamento UE 385/2009

. / .

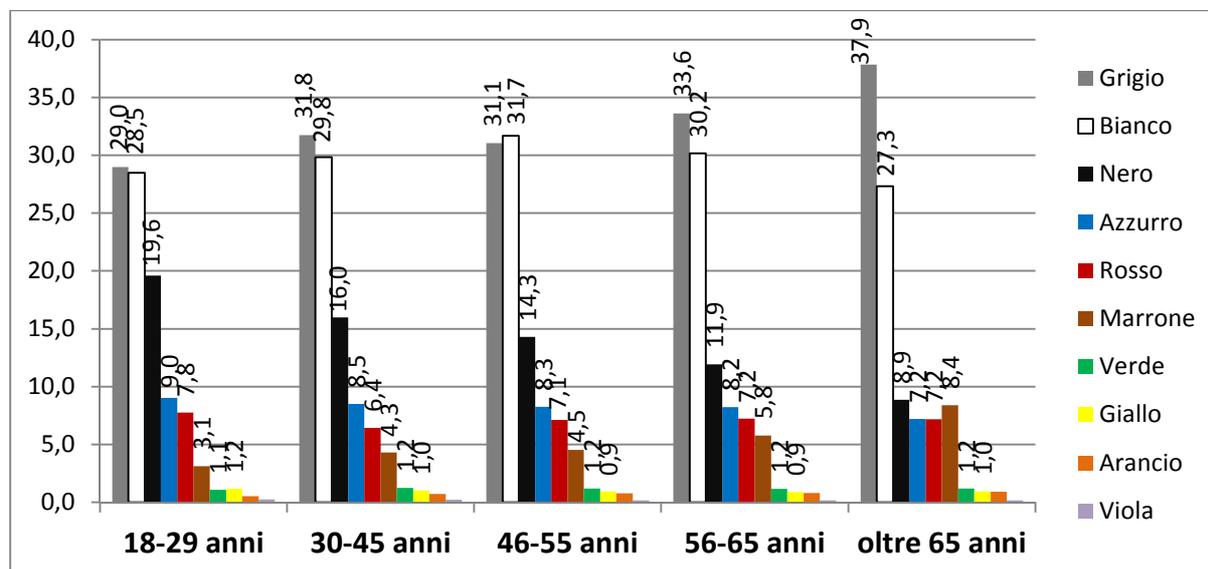
Analisi per canale di vendita

Il dettaglio per canale di vendita mostra invarianza di posizionamento nel ranking per privati, noleggio e società. Gli acquisti dei privati, però, evidenziano un punto percentuale in più di preferenza per il bianco e il rosso e qualche punto in meno per grigio e nero. La domanda business, invece, si orienta sui colori più formali dei primi 3 posti che, nel caso del noleggio, giungono a coprire oltre l'83% delle preferenze di acquisto.



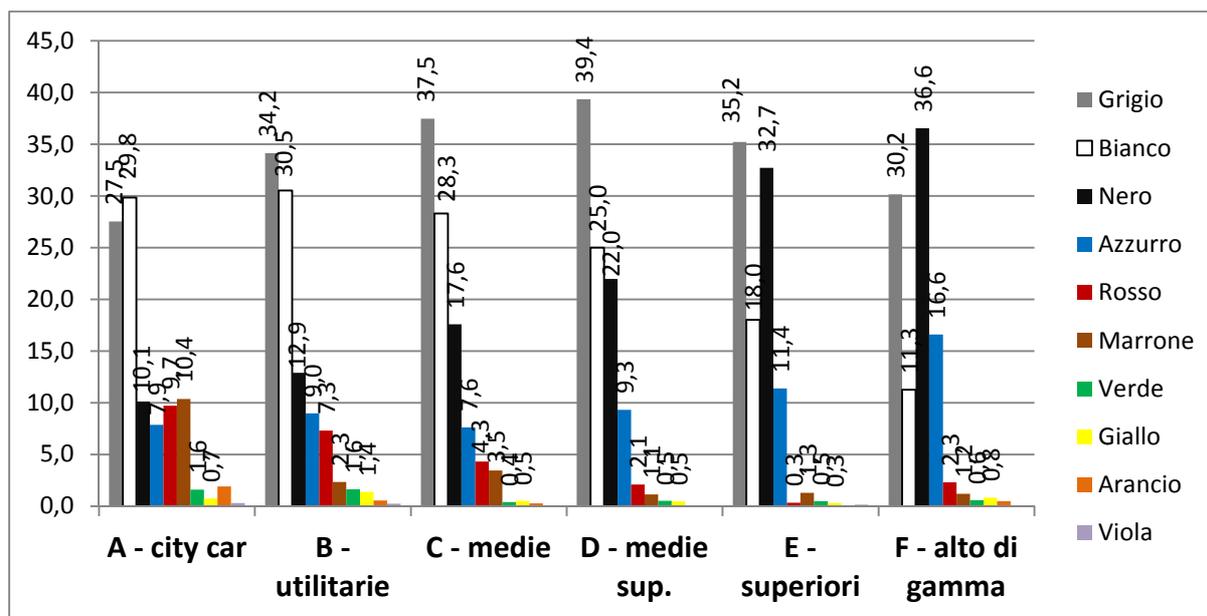
Analisi per fascia di età

All'interno del canale privati, per le fasce più giovani di acquirenti il grigio mantiene il primo posto fra le preferenze con uno scarto ridottissimo rispetto al bianco che insidia la posizione. Il bianco, poi, risulta il preferito per gli acquirenti tra 46 e 55 anni. Da segnalare che il marrone detiene una quota più alta della media nella fascia dei senior.



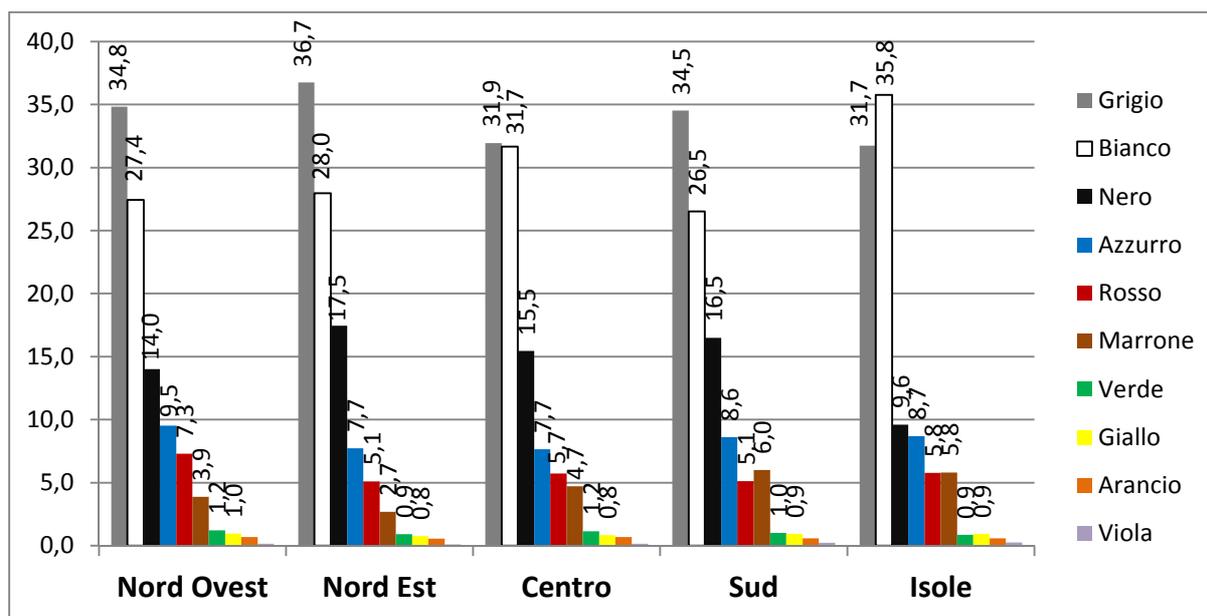
Analisi per segmento

Alcune differenze si riscontrano, per il totale mercato, dal dettaglio per segmento: il bianco è il colore preferito dagli acquirenti di *city car* (segmento A) e il nero per le autovetture del segmento alto di gamma (F), colore che insidia il grigio per la prima posizione anche nel segmento E. Nel segmento F al terzo posto sul podio si colloca l'azzurro/blu.



Analisi per area geografica

Le prime tre posizioni si confermano le preferite in tutte le aree geografiche del Paese ad eccezione delle Isole dove il colore prescelto nel 2017 è stato il bianco, davanti al grigio.



Analisi per marca

Marca	Arancio	Azzurro	Bianco	Giallo	Grigio	Marrone	Nero	Rosso	Verde	Viola	Totale
ALFA ROMEO	0,0	10,5	22,8	0,1	30,0	0,1	23,6	13,0	0,0	0,0	100,0
AUDI	0,2	9,9	27,5	0,7	34,0	0,7	25,4	1,0	0,7	0,0	100,0
BMW	0,0	12,3	30,8	0,0	29,0	0,8	26,6	0,5	0,0	0,0	100,0
CADILLAC	0,0	0,0	36,4	0,0	18,2	0,0	45,5	0,0	0,0	0,0	100,0
CHEVROLET	0,0	7,3	14,6	2,4	26,8	0,0	41,5	7,3	0,0	0,0	100,0
CITROEN	1,0	4,0	32,0	0,0	38,9	0,5	13,6	4,6	4,9	0,4	100,0
DACIA	0,0	15,9	33,5	0,0	28,9	8,2	11,9	1,4	0,2	0,0	100,0
DS	0,4	4,5	19,3	0,4	54,1	0,0	18,6	1,5	0,2	0,9	100,0
FIAT	1,5	9,5	26,6	0,2	30,7	11,1	10,8	8,0	1,6	0,0	100,0
FORD	0,3	6,6	26,8	0,8	45,8	0,2	14,2	4,7	0,4	0,0	100,0
HONDA	1,2	9,9	28,7	0,0	35,3	2,6	13,1	9,1	0,0	0,0	100,0
HYUNDAI	1,1	4,5	53,9	0,0	31,5	2,2	5,6	1,1	0,0	0,0	100,0
JEEP	1,7	2,3	34,7	1,0	31,8	0,3	24,5	2,5	1,2	0,0	100,0
KIA	0,1	6,2	36,4	0,3	29,2	0,5	15,2	12,1	0,1	0,0	100,0
LANCIA	0,0	17,2	21,9	11,0	25,1	0,0	10,3	13,1	0,0	1,6	100,0
LEXUS	0,0	5,5	21,8	0,0	52,5	0,7	17,8	1,6	0,0	0,0	100,0
MASERATI	0,0	18,3	17,3	1,1	25,0	0,2	35,8	1,7	0,6	0,0	100,0
MAZDA	0,0	10,8	29,9	0,0	25,0	3,0	12,4	18,9	0,0	0,1	100,0
MERCEDES	0,0	7,0	25,0	0,1	36,6	0,5	29,9	0,7	0,2	0,0	100,0
MINI	1,3	13,9	17,5	0,0	30,5	0,9	17,5	5,8	12,6	0,0	100,0
MITSUBISHI	0,0	3,1	51,2	0,0	26,8	2,0	7,5	9,5	0,0	0,0	100,0
NISSAN	0,0	6,7	46,7	0,0	6,7	0,0	20,0	0,0	6,7	13,3	100,0
OPEL	0,0	7,9	29,7	0,1	40,4	1,0	11,9	7,5	0,8	0,7	100,0
PEUGEOT	0,2	4,2	31,6	0,2	42,5	1,2	14,1	5,0	0,8	0,2	100,0
PORSCHE	0,5	10,2	13,7	0,6	32,8	0,5	39,6	1,4	0,1	0,6	100,0
RENAULT	0,6	8,9	23,2	1,2	33,2	8,9	15,0	8,8	0,1	0,1	100,0
SEAT	0,6	6,4	39,8	0,2	27,9	5,3	12,9	3,9	0,3	2,6	100,0
SKODA	0,0	8,5	39,7	6,1	33,1	0,6	9,0	2,7	0,4	0,0	100,0
SMART	0,5	1,2	41,7	0,6	22,6	0,3	31,1	1,9	0,0	0,0	100,0
SSANGYONG	0,0	3,1	39,2	0,0	33,7	1,1	22,0	0,0	0,9	0,0	100,0
SUBARU	0,2	12,1	36,2	0,0	39,0	5,2	6,0	1,0	0,3	0,0	100,0
SUZUKI	1,1	9,9	37,6	0,5	32,8	1,1	6,1	8,4	2,5	0,0	100,0
TOYOTA	0,0	10,2	27,6	0,1	42,1	0,7	6,0	13,1	0,1	0,0	100,0
VOLKSWAGEN	0,1	5,7	31,9	0,7	42,4	0,4	16,4	2,0	0,3	0,0	100,0
VOLVO	0,2	10,3	22,6	0,0	31,9	2,5	31,6	0,9	0,0	0,0	100,0
Totale	0,6	8,4	28,8	0,9	34,7	4,0	15,4	6,0	1,1	0,2	100,0

Roma, 22 febbraio 2018

UNRAE - Unione Nazionale Rappresentanti Autoveicoli Esteri, è l'Associazione che rappresenta le Case estere operanti sul mercato italiano delle autovetture, dei veicoli commerciali e industriali, dei rimorchi e semirimorchi, dei bus e dei caravan e autocaravan. L'UNRAE è divenuta uno dei più validi interlocutori delle Istituzioni ed è oggi la principale fonte di informazioni ed analisi del mercato, costituendo un punto di riferimento per tutti gli operatori del settore. Oggi le 45 Aziende associate – e i loro 58 marchi – fanno parte della filiera della distribuzione e dell'assistenza autorizzata che nel suo complesso fattura 50 miliardi di euro, con un numero di occupati pari a circa 160.000 unità.